



2024金科大社区志愿者日

活动策划方案

→ 市场企划部

2024.03

#2024大社区志愿者日活动主题#

第8年 我们益路同行

2024金科大社区志愿者日温暖回归

让微光照亮世界

大社区志愿者日



2017
-
2024

金科大社区志愿者日自开展以来，一直坚持对社会公益事业不断投入。随着志愿者团队人数的不断扩大，金科大社区志愿者日的时间也不不知不觉来到第8年。今年我们依旧将延续“关爱无处不在”的理念，不仅一如既往地关注弱势群体，更会引导公众参与各项绿色低碳行动，回馈世界更多爱心与温暖。

践行企业社会责任，保护家园生态环境



春日课堂计划



绿色守护计划



地球告白计划



长者关爱计划

PRAT 01

活动内容介绍

01. 春日课堂计划

“3月学雷锋月”、“4.23世界读书日”



3月 公益互动课教学

联动当地街道或公司党支部资源，号召业主志愿者前往教育机构、希望小学、福利院进行公益课教学。活动内容除常规物资捐赠外，策划体育、美术、音乐等互动课程。



4月 世界读书日活动

联动当地街道或外部资源，以片区或小区为单位，组织业主开展书籍阅读、书籍捐赠、书籍交换等活动。有条件的小区，可联系当地图书馆、书店等开展活动。

02. 绿色守护计划

“3.12植树节”、“3.20春分”、“4.22地球日”

春日播种之旅

- 1、联动当地街道或其他资源，以片区或小区为单位，组织业主在户外参与有一定规模的植树活动；
- 2、以小区为单位，就地取材，策划邀请小业主和家长参加乔木或花草栽种、认领仪式。

春日研学之旅

- 1、联动悦读佳或其他教育机构资源，以小区为单位邀请小业主和家长开展植物知识讲解课堂，并开设书法、绘画、手工DIY等活动；
- 2、联动当地自然博物馆、植物园、动物园、生态公园、海洋馆等资源，邀请小业主和家长参与自然知识学习之旅。



03. 地球告白计划

“3.12植树节”、“3.20春分”、“4.22地球日”



环保公约

以小区为单位，设立“环保公约”桁架邀请业主签名，号召业主开展“低碳出行”、“关灯一小时”等节能举措

旧物循环

联动悦读佳或其他教育机构资源，在小区内邀请小业主和家长利用废旧物品进行DIY改造或举办环保服装秀

垃圾分类

联动当地街道或其他资源，开设垃圾分类小课堂，邀请小业主和家长共同参与，普及知识，保护地球环境

跳蚤市场

联动悦读佳或其他教育机构资源，在小区内邀请小业主和家长拿出家中闲置物品在跳蚤市场里进行交换

04. 长者关爱计划



—— 社会福利院公益行 ——

联动当地街道或公司党支部资源，号召业主志愿者前往当地敬老院开展公益服务行动。除常规物资捐赠外，建议植入理发、剪指甲等服务类策划

—— 老年业主爱心义诊 ——

联动当地街道或外部医疗资源，以片区或小区为单位，组织具有一定规模的老年业主专场义诊服务。提醒对合作单位（营销动作）进行严格把关，保证活动公益性不受影响



—— 老年业主专场生日会 ——

以小区为单位，为当月过生日的老年业主举办一场生日会。生日会上可为老人准备生日蛋糕、长寿面等食品分享。小区重点关注的孤寡老人如过生日，可专门上门进行慰问



05.活动时间节点

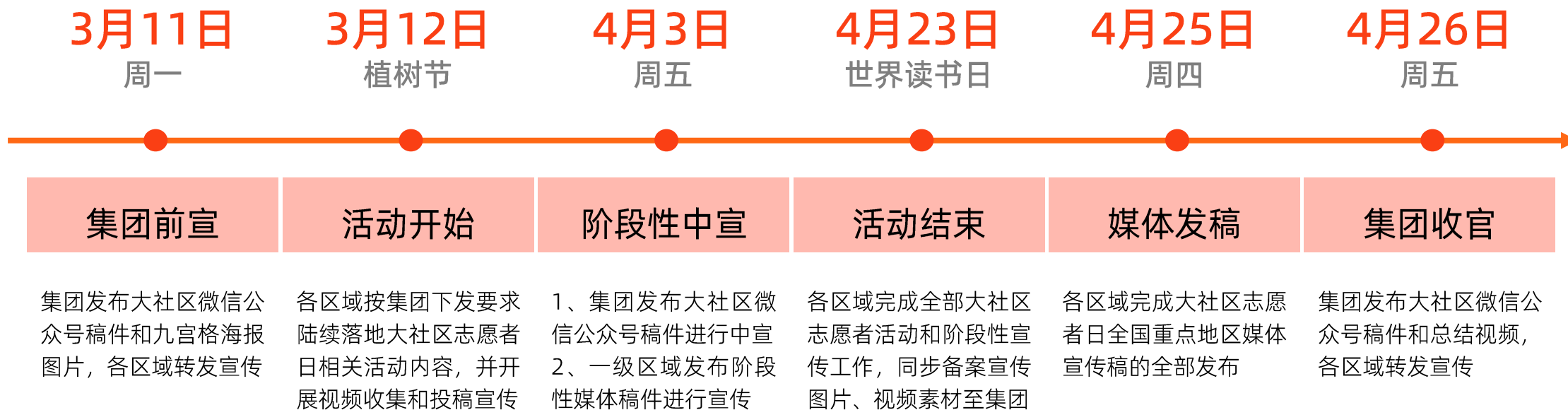
【注】活动时间为建议时间段，可根据实际情况调整

时间节点	3月 第2周 <small>(植树节)</small>	3月 第3周	3月 第4周	4月 第1周 <small>(清明节)</small>	4月 第2周	4月 第3周	4月 第4周
春日课堂计划	/	公益互动课教学	/	世界读书日活动	/		
绿色守护计划	春日播种之旅+春日研学之旅			/			
地球告白计划	/				地球日系列活动		/
长者关爱计划	/	专场爱心义诊+福利院公益行+生日会				/	

PRAT 02

活动传播策划

01.传播时间节点



02.整体前宣：金科大社区志愿者招募

传播渠道：金科大社区公众号+朋友圈海报

公众号：前宣稿件从“他们都是志愿者”切入，内容上整合大社区业主各类献爱心素材，输出“公益无大小，行动就是力量”观点，发起大社区志愿者招募，引出2024大社区志愿者日活动IP。

标题建议：《这可能是你做过很多次，却从未留意的公益》

朋友圈海报：区域共推选6-9位不同年龄层级的志愿者代表，拍摄人物形象照片，并收集故事内容素材，设计大社区志愿者招募海报，全集团朋友圈转发宣传。

发布时间：3月11日星期五（3月12日植树节前一天）



03.中宣方向： 活动阶段性宣传

传播渠道：金科大社区公众号+视频号区域投稿

视频号：区域投稿视频围绕“春日课堂计划”、“绿色守护计划”、“地球告白计划”、“长者关爱计划”不同主题下的不同特色活动进行输出，统一传播话题#2024金科大社区志愿者日，展现大社区志愿者风采。

素材收集：各区域品牌同事需在大社区志愿者日各环节活动结束后将图片/视频/小故事等相关素材及时回传

发布时间：视具体情况而定

04.活动及传播要求

一级区域公司

活动要求：每月至少有1场区域级亮点活动落地，并对外进行图文、视频宣传；每类主题活动优质图片回传不低于10张。

传播要求：每月完成1则大社区视频投稿，视频原始素材发回集团备案；4月3日前，重点城市（重庆、无锡、成都、武汉、陕西、杭州）各需发布1则媒体稿件整合宣传。

二级区域公司

活动要求：活动周期内至少有1场区域级亮点活动落地，并对外进行优质图文宣传；每类主题活动优质图片回传不低于10张。

传播要求：4月25日前，重点城市（北京、长沙、贵州、济南）各需发布1则媒体稿件整合宣传。

三级区域公司

活动建议：活动优质图片回传不低于10张。

传播建议：活动周期内可根据实际开展情况发布1则媒体稿件整合宣传。

THANKS

感谢阅读